

Fotobrief

- 1) Konsernbilder
- 2) Butikk
- 3) Portretter

Kvernelands fotostil:

- Relevant i konteksten.
Ingen blikk i kamera i en arbeidssituasjon.
Riktig bekledding.
- Bildene skal være der for å tilføre informasjon; et bilde som blir brukt på en side skal være relevant. (web)
- Mennesker
(Kunder, mekaniker, bilselger – alene, sammen, og i kontakt med hverandre)
- Detaljbilder (Dydeskarphe
- Fokus i midten for å skape dybde i bildene; tre nivåer: forgrunn, midt og bakgrunn
- Fokus på ett tydelige motiv — unngå for mange elementer

1. Konsernbilder

«Konsernbilder» brukes i kontekst av Kverneland Bils hovedvirksomhet, og skal være med å bygge merkevaren. Det er tre hovedkategorier: **Nybil, Bruktbil, og Verksted & tjenester.** Bildene skal hovedsakelig brukes på nettsidene til Kverneland Bil, og skal inneholde disse motivene:

- **Interiør:** Mennesker i realistiske situasjoner. Gjerne i eller ved en bil, i dialog rundt salgpapirer, med nøkler etc
- **Verksted:** vise verksted, bildeler som blir fikset, og kollegaer som samarbeider.

2. Butikk

«Butikkbilder» skal vise frem de ulike butikkene. De skal også gjøre butikken gjenkjennelig for kunden.

- Fasade: relevant for å kjenne igjen lokasjon, også til bruk på Google Maps.
- Spesial verksted

Shootlist

Mellom to og tre bilder som kan illustrere:

- Nybil
- Bruktbil
- Verksted og Tjenester

Mellom et og to bilder på:

- Fasade
- spesial verksted / tjeneste

Disse bilder vil ofte leve i **panorama format** enten **3:1** eller **4:1**, men bør også fungere i **3:2**

3 : 1

4 : 1

3:2

REFERANSE BILDER

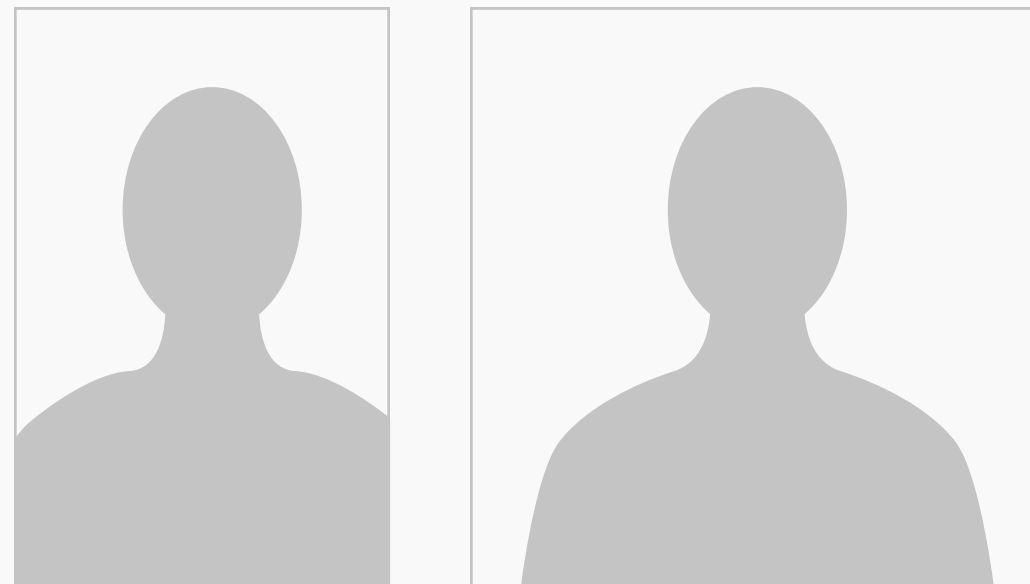


3. Portretter

Portretter skal gjenspeile verdiene **Personlig, Enkelt og Trygt**. Bildene av de ansatte skal tas på en uformell måte, mens de er i aktivitet. Bilde skal fange opp glede og varme. Gjerne med så jevn, lys og defus bakgrunn som mulig.

3:2

1:1



Kverneland Bil sine verdier

Personlig

Vi hjelper deg finne riktig bil. Ringe oss gjerne om du lurer på noe. Vi kan hjelpe til med å finne riktig løsning for deg og din bil. Vi lytter til dine behov. Vi er bileksperters med bred erfaring, og servicepersonal med spesialutdannelse.

Enkelt

Det er enkelt å handle hos oss. Vi sier ting som det er, med språk du forstår. Avtalene våres er helt transparente; uten overaskelser. Det er enkelt å ta kontakt, eller stille spørsmål. Det er enkelt for oss å hjelpe deg.

Trygt

Vi er trygge. Vi er trygge på hva vi selger, rådet vi gir og servicen vi yter. Vi er stolte av vår fagkompetanse og historie og slurver aldri med arbeidet. Vi er tydelige og stukturererte, slik at vi kan være fleksible ;)